

Quem somos

Descreva aqui com no mínimo 10 linhas que é a sua rádio online. Explique como ela surgiu, porque ela surgiu e quem a mantém, ou seja, qual a empresa por trás da marca que está gerenciando toda a operação administrativa da rádio.

Missão

Descreva aqui qual a missão da sua empresa, ou seja, o que ela pretende fazer. Exemplo: A Missão da Rádio X é ser a principal rádio online para o seguimento em que atuamos.

Valores

Descreva aqui os valores da sua empresa. Exemplo: Ser uma empresa transparente, de respeito e profissionalismo perante colaboradores, parceiros e patrocinadores.

Objetivo

Descreva aqui qual o ou quais os objetivos da sua empresa. Exemplo: Oferecer diariamente conteúdos e entretenimento que sejam relevantes para formação de opinião dos nossos ouvintes.

Visão

Descreva aqui a visão da sua empresa, ou seja, aonde ela quer chegar. Exemplo: Ser reconhecida no Brasil como principal veículo de comunicação para o nicho em que atuamos.

TABELA COMERCIAL

MÍDIA AVULSA			
DURAÇÃO	INDETERMNADO – 24H	6H ÀS 19H	DETERMINADO
5"	R\$ 26,00	R\$ 35,00	R\$ 58,00
7"	R\$ 28,00	R\$ 39,00	R\$ 65,00
15"	R\$ 66,00	R\$ 85,00	R\$ 152,00
30"	R\$ 84,00	R\$ 107,00	R\$ 191,00
45"	R\$ 126,00	R\$ 160,00	R\$ 284,00
60"	R\$ 159,00	R\$ 203,00	R\$ 361,00
90"	R\$ 237,00	R\$ 305,00	R\$ 541,00